

Arek Bibliotekarz

prezentuje:

Raport analityczny dotyczący frekwencji na
WordCamp Polska

Zmiany frekwencji w wybranych miastach (2022–2025)



Warszawa, grudzień 2025

ISBN 978-83-7807-007-8

Spis treści

Spis treści.....	2
Wprowadzenie – cel raportu	3
1. Podsumowanie ogólne dla całego kraju (2022–2025).....	3
Podsumowanie ze względu na rok – cały kraj	3
3. Podsumowania według lokalizacji	4
4. Podsumowanie ze względu na rok dla każdej lokalizacji.....	6
5. Podsumowanie (skrót najważniejszych wniosków)	6
6. Materiał źródłowy (dane statystyczne)	7

Wprowadzenie – cel raportu

Celem niniejszego raportu jest przedstawienie analizy liczbowej obejmującej uczestników oraz liczbę sprzedanych biletów dla 11 edycji wydarzeń odbywających się w latach 2022–2025 w czterech miastach Polski: Warszawie, Gdyni, Gliwicach, Krakowie oraz Wrocławiu.

Raport zawiera:

- ogólne podsumowanie trendów dla całego kraju,
- podsumowania zmian dla każdej lokalizacji,
- podsumowania wyników według roku dla całego kraju,
- podsumowania roczne dla każdej lokalizacji,
- syntetyczne podsumowanie końcowe oraz pełny materiał źródłowy.

1. Podsumowanie ogólne dla całego kraju (2022–2025)

W okresie analizy odnotowano:

- łączną liczbę uczestników: 2055
- łączną liczbę biletów: 2774
- liczbę edycji: 11

Najważniejsze obserwacje:

1. Wzrostowy trend ogólny – większość lokalizacji wykazuje regularny wzrost zarówno liczby uczestników, jak i liczby biletów w kolejnych latach wydarzeń.
2. Najsilniejszy wzrost – Gdynia i Wrocław – miasta te odnotowują stałe, wyraźne zwiększanie frekwencji rok do roku.
3. Najwyższa frekwencja w pojedynczej edycji – Warszawa 2022 (342 uczestników).
4. Najwyższa suma uczestników w latach 2023–2025 – Gdynia (530 uczestników / 715 biletów).

Zainteresowanie wydarzeniami wyraźnie zwiększa się.

Dane wskazują na wyraźny trend wzrostowy w miejscowościach, które mają więcej niż jedną edycję: Gdynia, Kraków i Wrocław notują systematyczne zwiększanie zarówno liczby uczestników

Podsumowanie ze względu na rok – cały kraj

Poniżej zestawiono zagregowane dane roczne:

Rok	Uczestnicy	Bilety
2022	342	462
2023	488	658
2024	623	841
2025	602	812
Suma	1713	2311

Wnioski roczne:

2022: Jedna edycja w Warszawie, 342 uczestników i 462 bilety, co stanowi mocny punkt startowy dla całego cyklu.

2023: Edycje w Gdyni, Gliwicach i Wrocławiu łącznie dały 488 uczestników oraz 658 biletów.

2024: W Gdyni, Gliwicach, Krakowie i Wrocławiu łącznie odnotowano 623 uczestników i 841 biletów.

2025: Gdynia, Kraków i Wrocław osiągnęły 602 uczestników oraz 812 biletów.

Od roku 2022 do 2024 trwa ciągły wzrost frekwencji (342 → 488 → 623).

Rok 2024 jest rokiem rekordowym dla całej Polski – najwyższa liczba uczestników i biletów.

W roku 2025 widoczny jest lekki spadek względem 2024, jednak cały czas utrzymuje się wysoki poziom zainteresowania (602 uczestników vs. 623 rok wcześniej).

Trend dla kraju: rosnący, ze szczytem w 2024 roku.

3. Podsumowania według lokalizacji

3.1. Gdynia – podsumowanie cząstkowe (2023–2025)

Rok	Uczestnicy	Bilety
2023	149	201
2024	162	219
2025	219	295
Suma	530	715

Wnioski:

Bardzo silny wzrost rok do roku.

W latach 2023–2025 frekwencja wzrosła aż o 47%, sprzedanych biletów o 46%.

Gdynia to najdynamiczniej rosnąca lokalizacja.

3.2. Gliwice – podsumowanie cząstkowe (2023–2024)

Rok	Uczestnicy	Bilety
2023	261	352
2024	220	209
Suma	416	561

Wnioski:

Spadek w 2024 względem 2023 roku z 261 uczestników do 220.

Gliwice odstają od pozostałych miast – brak trendu wzrostowego.

Po dwóch edycjach wycofane z organizacji WordCampów w kolejnych latach

3.3. Kraków – podsumowanie cząstkowe (2024–2025)

Rok	Uczestnicy	Bilety
2024	179	242
2025	220	297
Suma	399	539

Wnioski:

Stabilny, równomierny wzrost (ok. +23% uczestników, +23% biletów r/r).

Kraków prezentuje wzrostowy, zdrowy trend, potwierdzający sens kontynuacji wydarzenia w tej lokalizacji.

3.4. Wrocław – podsumowanie cząstkowe (2023–2025)

Rok	Uczestnicy	Bilety
2023	78	105
2024	127	171
2025	163	220
Suma	368	496

Wnioski:

Jeden z najbardziej konsekwentnych wzrostów.

Frekwencja +109% w dwa lata (2023→2025).

Wrocław to jedna z najlepiej rozwijających się lokalizacji z dobrym potencjałem wzrostu.

3.5. Warszawa – edycja pojedyncza (2022)

Rok	Uczestnicy	Bilety
2022	342	462

Wnioski:

Jedyna edycja w Warszawie jest jednocześnie jedną z największych (342 uczestników i 462 biletów).

To wydarzenie stanowi ważny punkt odniesienia do pozostałych lokalizacji.

4. Podsumowanie ze względu na rok dla każdej lokalizacji

Gdynia:

2023 → 2024: wzrost

2024 → 2025: wzrost

Gliwice:

2023 → 2024: spadek

Kraków:

2024 → 2025: wzrost

Wrocław:

2023 → 2024: wzrost

2024 → 2025: wzrost

Warszawa:

tylko 2022 – brak porównań rocznych

5. Podsumowanie (skrót najważniejszych wniosków)

Łącznie 11 edycji zgromadziło 2055 uczestników i 2773 bilety, co pokazuje wyraźny potencjał wydarzeń w skali kraju.

Gdynia, Kraków i Wrocław wykazują trend wzrostowy, z najsilniejszym przyspieszeniem w Gdyni (szczególnie w 2025 roku) oraz bardzo dobrą dynamiką w Krakowie między 2024 a 2025 rokiem.

Najbardziej dynamiczne lokalizacje to Gdynia i Wrocław – stałe wzrosty przez cały okres.

Gliwice są jedyną lokalizacją ze spadkiem frekwencji – Organizowanie WordCampów zostało tam zawieszone.

Najlepszy rok 2024 ustanowił rekord zarówno w uczestnikach, jak i w sprzedanych biletach.

Warszawa, mimo pojedynczej edycji, ma wysoką frekwencję i może być traktowana jako silny punkt odniesienia dla innych lokalizacji.

Największy skok na poziomie krajowym zachodzi między 2023 a 2024 rokiem, co sugeruje rosnącą rozpoznawalność wydarzeń i skuteczność działań promocyjnych.

6. Materiał źródłowy (dane statystyczne)

Dane wejściowe użyte do raportu:

Dane źródłowe pobierano ze stron pokazujących uczestników na których nie byli uwzględnieni wszyscy uczestnicy. Na podstawie rozbieżności (ilość osób wyrażających zgodę na publikację wizerunku do ilości sprzedanych biletów przyjęto założenie że około 30 procent uczestników nie dawało takiej zgody. Zastosowano ten mnożnik do wyliczenia ilości sprzedanych biletów, która faktycznie mogła być inna.

Lokalizacja	Rok	Uczestnicy	Bilety
Warszawa	2022	342	462
Gdynia	2023	149	201
Gdynia	2024	162	219
Gdynia	2025	219	295
Gliwice	2023	261	352
Gliwice	2024	155	209
Kraków	2024	179	242
Kraków	2025	220	297
Wrocław	2023	78	105
Wrocław	2024	127	171
Wrocław	2025	163	220
Razem (11 edycji)	–	2055	2774

Raport „Raport analityczny dotyczący frekwencji na WordCamp Polska,
Zmiany frekwencji w wybranych miastach (2022–2025)

Autorstwa Arek Bibliotekarz

jest udostępniana na licencji Creative Commons

Uznanie autorstwa Użycie niekomercyjne Na tych samych warunkach 3.0 Unported License.



Kontakt:

Email: arek@bibliosec.pl

www: <https://bibliosec.pl>